

24plus

Das Kunden- und Mitarbeitermagazin
von 24plus logistics network
The customer's and staff members magazine
of 24plus logistics network

3



**Kennzahlen 2006
Business 2006**
Netzwerkumsatz um 22 Prozent
gesteigert
Network turnover increased
by 22 percent

6



**Das komplette Angebot
The whole lot**
Alle Produkte von 24plus auf einen
Blick
All 24plus products at a glance



10



**24plus in Belgien
24plus in Belgium**
Clevere Speditionsideen aus dem
Dreiländereck
Ingenious forwarding ideas where
three countries meet

4

**Südkraft Karlsfeld setzt voll auf 24plus
Südkraft Karlsfeld is counting on 24plus**
Südkraft Karlsfeld unterhält mit zahlreichen 24plus-Partnern
Direktverkehre und hat einen namhaften Beschaffungslogistik-
kunden an Bord gezogen
With numerous 24plus partners, Südkraft Karlsfeld maintains
direct services and has brought a high-profile procurement-
logistics customer on board



Sehr geehrte Geschäftsfreunde,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

die transport logistic in München wird immer größer, immer mehr Besucher und Aussteller kommen aus dem Ausland. Damit hat die Leitmesse der Logistik, auf der auch 24plus wieder vertreten sein wird, viel gemein mit uns. Auch wir wachsen mit beeindruckenden Raten und werden zunehmend international.

Messebesucher, die uns noch nicht so gut kennen, stecken oft die 24plusPunkte ein, um sich über uns einen ersten Überblick zu verschaffen. Deshalb haben wir diese Messeausgabe allgemeiner gehalten. Wir stellen Ihnen unsere Leistungsdaten, Produkte und Netze vor und porträtieren stellvertretend für alle unsere 56 Partner die Häuser Südkraft in München und Universal Express im belgischen Maasmechelen. Damit finden auch unsere Stammleser interessante Neuigkeiten im Heft.

Eine Neuigkeit werde ich gleich an dieser Stelle los: Nach dem Motto „Never change a winning team“ hat die Gesellschafterversammlung unseren Aufsichtsrat für weitere zwei Jahre bestätigt. Wie in der vorigen Amtsperiode bleibt Olaf Bienek von den fixen Kunzendorfern Sprecher des Aufsichtsrates. Flankiert wird er von Bernd Vaas, Betz International in Reutlingen, und Kees Kujiken, KLG Europe aus Venlo. Damit haben wir in unserem Aufsichtsgremium die Konstanz, die wir für die weitere dynamische Entwicklung brauchen.

Eines der Themen, mit denen sich das Aufsichtsgremium in naher Zukunft intensiv beschäftigen wird, ist die strategische Erweiterung des Europeanetzwerks. Die Neuaufnahme eines Systempartners in Ungarn ist in Vorbereitung. Auch im Inland und Ausland streben wir weitere Partnerschaften an. Es bleibt also spannend bei 24plus!

Ihr

Peter Baumann
Geschäftsführer
24plus logistics network

Dear business friends,
dear members of staff,

transport logistic in Munich is getting bigger and bigger and an increasing number of visitors and exhibitors are coming from abroad. The leading logistics trade fair thus has a great deal in common with 24plus, which will again be present at the trade fair, since we, too, are experiencing impressive growth rates and are becoming increasingly international.

Visitors to the trade fair who are not yet very familiar with us often pick up a copy of 24plusPunkte in order to gain an initial impression of what we actually do. This is why we have kept this edition of the magazine quite general. We present our performance figures, products and networks, as well as brief outlines of the companies Südkraft in Munich and Universal Express in Maasmechelen, Belgium, as representatives of all our 56 partners. This ensures that there is also some interesting news in this edition for our regular readers.

At this point, I'd like to share one piece of news with you: in accordance with the motto, "never change a winning team", the General Meeting confirmed our Board of Directors for a further two years. As in the previous term, Olaf Bienek from Kunzendorf continues in the role of Spokesperson of the Board of Directors. He is supported by Bernd Vaas, Betz International in Reutlingen, and Kees Kujiken, KLG Europe from Venlo. This ensures our Board of Directors has the necessary stability for continued dynamic growth.

One issue that will be discussed in detail by the Board of Directors in the near future is the strategic expansion of the European network. Preparations are underway to include a new system partner in Hungary. We are also aiming to establish further partnerships at both national and international level. So this is certainly an exciting time for 24plus!

Yours Sincerely

Peter Baumann
Executive Officer
24plus logistics network

Netzwerkumsatz um 22 Prozent
gesteigert / Network turnover
increased by 22 percent

3

Südkraft Karlsfeld setzt voll auf 24plus
/ Südkraft Karlsfeld is counting
on 24plus

4

Das komplette Angebot: Alle Produkte
von 24plus auf einen Blick / The
whole lot: All 24plus products
at a glance

6

Robert Müller in Ost und West: Seit
November 2006 ist die
Tochtergesellschaft aus Radeburg bei
Dresden als neues Depot dabei /
Robert Müller in the east and west:
The subsidiary from Radeburg near
Dresden joined the network as a new
depot in November 2006

8

Eine Million digitale Ablieferbelege
auf Knopfdruck: Bilanz aus einem Jahr
digitales Ablieferbelegarchiv / One
million digital proofs of delivery at
your fingertips: Balance from one
year's digital archive of delivery proof

9

Das 24plus-Netz für Belgien heißt
Universal Express / The 24plus
network for Belgium goes by the name
of Universal Express

10

Das Europeanetzwerk von 24plus auf
einen Blick / The 24plus European
network at a glance

12

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / publisher:
24plus Systemverkehre GmbH + Co. KG
Blaue Liede 12, 36282 Hauneck-Unterhaun, Germany
Tel.: +49 (0) 66 21 92 08-0, Fax: +49 (0) 66 21 92 08-19
Internet: <http://www.24plus.de>

24plusPunkte ist die Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift von 24plus logistics network. Erscheinungsweise: viermal jährlich. / Published four times a year, 24plusPunkte is given free of charge to the customers, staff, partners and friends of 24plus Systemverkehre.

Redaktion, Projektkoordination, Grafik / Editorial Office, Project coordination, Artwork: H zwo B, Erlangen, Germany
Druck / Printing: Hoehl-Druck, Bad Hersfeld, Germany
Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers. / Reprinting – even in part – is permitted but requires the prior permission of the publisher.

Titelbilder: H zwo B (groß), 24plus, H zwo B / Cover:
H zwo B (large), 24plus, H zwo B

NETZWERKUMSATZ UM 22 PROZENT GESTEIGERT

24plus logistics network hat ein gutes Jahr 2006 hinter sich, in dem ein Netzwerkumsatz von 367,9 Millionen Euro Erlöst wurde, 22 Prozent mehr als im Vorjahr. Das übertraf selbst die ehrgeizigsten Pläne!

Der Rekordumsatz ging mit Zuwachsraten bei allen anderen Leistungsdaten einher. 2006 wurden weit über 1.845.080 Tonnen bewegt, im Jahr zuvor waren es 1.587.830 Tonnen, was ein Plus von 16,2 Prozent bedeutet. Die Zahl der im Systemnetz transportierten Stückgutsendungen stieg von 6,1 Millionen auf 7,2 Millionen, ein Zuwachs von 18 Prozent. Warum der Umsatz stärker stieg als Tonnage und Zahl der Sendungen? Die moderaten Preiserhöhungen im vergangenen Jahr tragen dazu nur einen kleinen Teil bei. Wichtiger war, dass die Europaverkehre kräftig zulegen. Auch verlangten die Kunden

zunehmend werthaltigere Dienste, in der Beschaffungslogistik zum Beispiel oder bei den Speedtime-Produkten.

Weiteres Wachstum angepeilt

Eine deutliche Zunahme zeigten im vergangenen Jahr die Umschlagdaten der Hubs. Das Zentralhub liegt mit 149.000 Tonnen Umschlag bei knapp 600 Tonnen pro Tag und läuft damit in Richtung seiner Kapazitätsgrenzen. Etwas Entlastung bringt daher das neue Regionalhub Süddeutschland, das seit Anfang dieses Jahres nach Heilbronn verlagert wurde und seither

mit knapp 200 Tonnen pro Nacht bedient wird.

Die Zahl der Partner nahm im vergangenen Jahr um vier zu, Abgänge waren keine zu verzeichnen. Für das laufende Jahr ist 24plus zuversichtlich, die Rekordzahlen des Jahres 2006 deutlich zu übertreffen. „Die unter dem Jahr 2006 zu 24plus gestoßenen Partner zählen in diesem Jahr ganz“, sagt Aufsichtsratssprecher Olaf Bienek. „Allein das treibt die 2007er Zahlen nach oben. Dazu kommt eine ausgezeichnete Industriekonjunktur. Wir haben uns aber vorgenommen, auch 2007 schneller als der Markt zu wachsen.“ ■

24plus auf einen Blick	24plus at a glance	2006	2005	Wachstum Increase
Gruppenumsatz*	Group turn over*	367,9 Mio. €	302,1 Mio. €	+ 22%
Sendungen	Consignments	7,2 Mio.	6,1 Mio.	+ 18%
Tonnage	Tonnage	1 845 080 t	1 587 830 t	+ 16,2%
Umschlag Zentralhub	Handling performance central hub	149 000 t	142 500 t	+ 4,5%
Umschlag Regionalhubs Nord (Hannover) und Süd (Meitingen)	Handling performance regional hubs north (Hannover) and south (Meitingen near Augsburg)	48 000 t	42 500 t	+ 12,9%
Tonnage Direktverkehre	Tonnage direct service	1 648 080 t	ca. 1,4 Mio. t	+ 17,7%

* Die Umsatzerlöse geben die im Kooperationsnetz erlösten Umsätze wieder und entsprechen folglich nicht den kumulierten Umsatzerlösen der einzelnen 24plus-Mitglieder. / * The turnover refers to the number of sales in 24plus' logistics network and not to the cumulative turnover of all 24plus partners.



Bild: H zwo B

NETWORK TURNOVER INCREASED BY 22 PERCENT

2006 was a good year for 24plus logistics network with network turnover totalling 367.9 million euros, which is 22 percent more than the previous year. This exceeded even the most ambitious plans!

The record turnover was accompanied by increases in all other performance categories. In 2006, considerably more than 1,845,080 tons of goods were moved, which corresponds to an increase of 16.2 percent, in 2005 1,587,830 tons of

goods were moved. The number of consignments transported within the system network increased from 6.1 million to 7.2 million, a growth of 18 percent. So why did turnover increase more than tonnage and the number of LCL-goods consignments? The moderate price increases last year only played a minor role in this, whereas the fact that European services increased considerably was more significant. Customers also called for services of greater intrinsic value, for example, in procurement logistics or Speedtime products.

Further growth targeted

The handling data of the hubs increased significantly last year. With 149,000 tons, the central hub handles almost 600 tons per day and is thus approaching its capacity limits. The new regional hub south Germany that relocated to Heilbronn at the beginning of this year provided some relief; since the relocation, it has been handling just short of 200 tons per night.

Last year, we gained four new partners and lost none. This year, 24plus

is confident that it will far exceed the record figures of 2006. "The partners that joined 24plus during the course of 2006 are fully on board this year", says Olaf Bienek, spokesperson of the Board of Directors. "This alone will drive up the figures for 2007. What's more, there's currently a tremendous amount of business activity in the industry. However, for 2007, we've set ourselves the target of again growing faster than the market." ■

SÜDKRAFT KARLSFELD SETZT VOLL AUF 24PLUS

Der Südkraft-Standort Karlsfeld ist Schnittpunkt zweier Logistiknetze: Hier trifft das Netz der Speditionskooperation 24plus mit dem der Südkraft-Gruppe zusammen. Provokante Frage an Niederlassungsleiter Gerd Radl: Welchen Stellenwert hat die Mitgliedschaft bei 24plus für die Südkraft in Karlsfeld? Die Antwort folgt auf dem Fuß: „Wir unterhalten drei Direktverkehre zu Südkraft-Häusern und steuern mit 19 Verkehren 24plus-Standorte an. Sagt doch alles, oder?“

Auf sein Verkehrsnetz verweist Gerd Radl mit Stolz. Viele Verkehre zu 24plus-Partnern entstanden erst im vergangenen Jahr. Sie sind bededtes Zeichen, dass sich bei Südkraft Karlsfeld einiges geändert hat: Seit März 2007 ist Radl Niederlassungsleiter und führt im Gespann mit Frank Hansjosten, seit 2006 Leiter Nationale Verkehre, die Niederlassung. Die beiden setzen voll auf die Karte 24plus, wie Hansjosten berichtet: „Wir haben viele alte Netzverbindungen zu dritten Partnern gekappt und uns komplett auf 24plus ausgerichtet.“ Der Grund ist die hohe Qualität, die das Kooperationsnetz bietet.

Im Gegenzug hat das Unternehmen mit seinen rund 160 Mitarbeitern auch der Kooperation einiges zu bieten. Da ist einmal die Lage direkt vor den Toren des starken Wirtschaftsraums München – ein Ballungsraum und damit Ziel zahlreicher Sendungen aus dem gesamten 24plus-Stückgutnetz. „Wir haben hart an unserer Qualität gefeilt“, betont Frank Hansjosten. „In München und Umgebung staut es sich eigentlich ständig. Aber dank einer neuen Tourenplanung stellen wir mit unserer Pünktlichkeit auch kritische Kunden zufrieden.“ Ein weiterer Service für die Kooperation ist die mit Eintreffen

am Standort Karlsfeld taggleiche Zustellung von Sendungen für Süd- und Ostbayern, sofern diese avisiert wurden. Dank dieser Services empfindet der Stückgutexperte die regelmäßigen 24plus-Audits nicht als Belastung, sondern als Ansporn, die Qualität ständig zu verbessern. Die Südkraft bietet ihren Mitarbeitern sogar an, in Schulungsveranstaltungen das Wissen um die Abläufe bei 24plus kontinuierlich aufzufrischen.

Kooperation unter Kollegen

Ein weiterer Pluspunkt der Südkraft Karlsfeld ist die moderne Speditionsanlage mit 48.500 Quadratmetern Gesamtfläche und 5.400 Quadratmetern Umschlaglager. Von hier aus unterhält die Niederlassung Karlsfeld zu allen vier ihrem Zustellgebiet angrenzenden 24plus-Partnern tägliche Verkehre. „Wir bieten unseren benachbarten Kooperationspartnern an, bei Engpässen rasch auszuhelfen. Auch akzeptieren wir gerne Kollegenhilfe“, berichtet Gerd Radl. „Im Vergleich zu meinem vorherigen Arbeitgeber wird bei 24plus vieles unbürokratisch unter Kollegen erledigt.“ Beispiel Langgut: Ein Anruf reicht und die Südkraft übernimmt die Sendung des 24plus-Partners und stellt zu.

Für die Zukunft haben sich die Karlsfelder viel vorgenommen: Drei weitere Direktverkehre zu 24plus-Partnern werden zeitnah aufgenommen. Deshalb wird sich auch im Stückgutausgang einiges tun. „München produziert Dienstleistungen, Software und Autos – aber wenig Stückgut“, sagt Gerd Radl. „Daher investierten wir verstärkt in Personal zur Neukundengewinnung, um die Ausgangsmengen von täglich rund 130 Tonnen Stückgut und 100 Tonnen kleine Teilladungen weiter zu steigern.“

Beschaffungslogistik mit Partnern

Noch eine weitere Neuerung gibt es aus Karlsfeld zu vermelden: Die Südkraft-Niederlassung ist seit 1. Juni 2006 im Postleitzahlenbereich 8 Gebietsspediteur für den Automotive-Zulieferer ZF und organisiert die Beschaffung für seine sieben großen Werkstandorte. Für die Abarbeitung der Verteil- und Abholaufträge setzen die Karlsfelder gezielt auf die Zuverlässigkeit der 24plus-Partner deutschlandweit. „Für unsere Partner sind dies sichere Aufträge, aber auch Einfallstor für weitere Aktivitäten“, rät Dirk Hendricks, Verantwortlicher für das ZF-Projekt und Gruppenleiter Sammelgutausgang. „Die Speditionen können sich bei der Abholadresse bekannt machen. Und wer für ZF fährt, hat von vornherein einen Qualitätsbonus.“ ■



Frank Hansjosten, Gerd Radl und Dirk Hendricks kümmern sich um die Geschäfte der Südkraft-Niederlassung Karlsfeld – mit Erfolg.

Frank Hansjosten, Gerd Radl and Dirk Hendricks are in charge of business at the Südkraft branch in Karlsfeld. And they are good at what they do. (Bilder: H zwo B)



Neben den logistischen Standardaktivitäten betreibt Südkraft Karlsfeld auch ein Dokumentenarchiv für namhafte Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Im Archiv sind 1,7 Millionen Akten erfasst, gelagert – und dank ausgefeilter Computertechnik auch wiederauffindbar.

Besides its standard logistics activities, Südkraft Karlsfeld operates a document archive for well-known companies from the financial and the insurance sectors. 1.7 million documents are acquired, stored and, thanks to sophisticated computer technology, retrievable.



Did you know? Munich is famous throughout the world for its Oktoberfest and beer gardens, its art and culture, trade fairs, airport and the FC Bayern football club. A lesser-known fact is that the English Garden, Munich's municipal park, covers an area of 3.7 square kilometres and is thus much larger than Central Park (3.4 square kilometres) in New York or Hyde Park (1.4 square kilometres) in London. The city has 1.3 million inhabitants. Numerous companies are headquartered in and around Munich, including BMW, Allianz, Münchner Rückversicherung, Siemens and Microsoft Deutschland.



Die Zahl der Südkraft-Fahrzeuge mit 24plus-Beschriftung steigt: Neue Fahrzeuge werden konsequent im Erscheinungsbild der Kooperation beschriftet.
 The number of Südkraft vehicles featuring the 24plus name is increasing: new vehicles are consistently decorated with the cooperation's logo.

SÜDKRAFT KARLSFELD IS COUNTING ON 24PLUS

Südkraft's Karlsfeld location is the point where two logistics networks meet, namely the 24plus freight forwarding cooperation network and the Südkraft Group network. We asked Branch Manager Gerd Radl a thought-provoking question: why it is important for Südkraft in Karlsfeld to be a member of the 24plus network? His answer wasn't slow in coming: "We maintain three direct services to Südkraft sites and 19 services to 24plus locations. What more is there to say?"

Gerd Radl talks of his service network with pride. Many services to 24plus partners were only established last year. They are eloquent testimony to the fact that changes are afoot at Südkraft Karlsfeld: Radl has been Branch Manager since March 2007 and together with Frank Hansjosten, Head of National Services since 2006, is in charge of operations at the branch. They are both fully committed to the 24plus roadmap, as Hansjosten reports: "We have se-

vered many old network connections with third parties and have aligned ourselves fully with 24plus." The reason for this is the high quality offered by the cooperation network.

In return, the company with a workforce of about 160 also has a lot to offer the cooperation. For example, it is located at the gateway to the weighty economic area of Munich – an area of high industrial concentration and thus destination for numerous consignments from the entire 24plus LCL-goods network. "We worked hard on honing our quality", emphasises Frank Hansjosten. "Bottlenecks in Munich and the surrounding area are virtually taken as read but, thanks to the new route planning, even critical customers are satisfied with our punctuality." Another vital service offered by the cooperation is the arrival of consignments at the Karlsfeld location and the subsequent same-day delivery to South and East Bavaria, if required. Thanks to this service, the consignment expert does not regard the regular 24plus audits as a burden but as an incentive to continue to improve quality. Südkraft even offers its employees the oppor-

tunity to take part in training events in order to continue to refresh their knowledge of 24plus procedures.

Cooperation amongst colleagues

Another advantage of Südkraft Karlsfeld is its modern freight forwarding facility spanning 48,500 m² and a 5,400 m² handling centre. From here, the Karlsfeld branch maintains a daily service to all four 24plus partners at the boundary of its own delivery range. "We offer our neighbouring cooperation partners rapid assistance in the event of bottlenecks. We are also pleased to accept help from colleagues," reports Gerd Radl. "Unlike my previous employer, at 24plus many things are dealt with unbureaucratically by colleagues." For example, long goods: all it takes is a simple phone call and Südkraft will take on the 24plus partner's consignment and deliver it.

The Karlsfeld location has a busy time ahead: three further direct services to 24plus partners will be established. This is why there are going to be a few changes in terms of outgoing LCL goods. "Munich pro-

duces services, software and cars – but few LCL goods", says Gerd Radl. "That's why we're making greater investments in personnel in order to acquire new customers and to further increase the initial quantities of about 130 tons of LCL goods per day and 100 tons of small part loads."

Karlsfeld has another innovation to report: since 1 June 2006, the Südkraft branch has been the regional forwarding agent for automotive supplier ZF in the Munich postcode area and organises procurement for its seven large factory locations. When handling delivery and collection orders, the Karlsfeld-based company relies on the reliability of 24plus partners throughout Germany. "For our partners, these are secure orders but they also open the door to further activities", advises Dirk Hendricks, responsible for the automotive supplier project and group manager for outgoing consolidated consignments. "The forwarding agents can make themselves known when collecting the consignments. And whoever transports automotive supplies for ZF has a quality bonus before they even start." ■

DAS KOMPLETTE ANGEBOT

Das Stückgutnetz von 24plus genügt höchsten Qualitätsanforderungen und bietet Flächendeckung in ganz Europa. In diesem Netz hat 24plus die Leistungen klar über Produkte definiert, die keine Wünsche offen lassen. An dieser Stelle möchten wir Ihnen einen kleinen Überblick über das Produktspektrum geben. Nähere Informationen zu den Produkten finden Sie im Internet unter www.24plus.de unter der Rubrik Produkte. Ein wichtiger Hinweis: Die Bedingungen und Verfügbarkeit von 24plus-Produkten können in den unterschiedlichen Ländern Europas voneinander abweichen. Gerne berät Sie deshalb Ihr 24plus-Partner vor Ort. Die Partnerliste finden Sie ebenfalls auf der Internetseite von 24plus.

24plus CASHservice – die Innovation zur transport logistic

Viele Versender kennen das Problem: Ihre Ware ist längst beim Kunden, die Rechnung ist gestellt – nur das Geld lässt auf sich warten. Um zukünftig Zahlungsverzögerungen oder Zahlungsausfälle zu vermeiden, hat 24plus das Nachnahmeprodukt 24plus CASHservice entwickelt, das zur transport logistic 2007 erstmals vorgestellt wird.

Der Kerngedanke ist einfach: Wir übernehmen für Sie das Inkasso. Dabei lassen Sie Ihren Kunden entscheiden, ob er bei Auslieferung per Barnachnahme, per Scheck oder per EC-Cash zahlen möchte. Sie erhalten Ihre von uns für Sie nachgenommenen Beträge zeitnah gutgeschrieben. 24plus CASHservice ist in vielen Ländern Europas verfügbar, wobei unterschiedliche Bedingungen gelten können. Fragen Sie deshalb bitte Ihren 24plus-Partner vor Ort nach Einzelheiten.



24plus Standard



Stückgutverkehre mit hoher Zuverlässigkeit und effizienter Steuerung. 24-Stunden-Lieferservice, Sendungs-

überwachung, DV-Kundenanbindungssysteme.

24plus Parcel

Die geschickte Lösung für Ihr Kleingut. Zusammenarbeit mit führenden Paketdienstleistern, Tracking & Tracing, in Deutschland und Europa. Abholung zusammen mit Ihrem Stückgut.

24plus SeaCargo – 24plus AirCargo

Individuelle Full-Service-Dienstleistung für Ihre Im- und Exportaufträge per Schiff und Luftfracht. Weltweit.

24plus Prolog

Beschaffung mit System. Deutschland- und europaweite Beschaffungslogistik mit IT-gestützter Kommunikation und Kundenanbindungssystemen. Kombination mit 24plus Speedtime möglich.

RussDirect

Zuverlässige und schnelle Linienverkehre für Stückgutsendungen nach Russland mit Schwerpunkt Moskau. Einschließlich Verzollung im Schnellverfahren.

24plus Thermo



Das Beste gut geschützt vor Kälte. Frostfreier Transport bei jedem Wetter. Das Produkt 24plus Thermo kann mit

dem Termindienst 24plus Speedtime kombiniert werden.

24plus Speedtime



Die Produktgeneration für zeitkritische, termingebundene Sendungen. Schnell, deutschlandweit flächendeckend,

in vier Zeitstufen (Zustellung vor 8 Uhr, vor 10 Uhr, vor 12 Uhr und Garantiezustellung nextDay).

24plus International



Europa mit System. Euronationale Verkehre mit direktem Systemanschluss. Internationale Verkehre über

24plus AirCargo und 24plus SeaCargo.

Produkte in Vorbereitung

Um den Vorsprung vor dem Wettbewerb zu halten, arbeitet 24plus derzeit an zwei innovativen Produkten, die in Kürze auf den Markt gebracht werden. Die erste Innovation, die Spät- und Samstagzustellung, sieht nur auf den ersten Blick wie ein Angebot für den Business-to-Consumer-Markt aus. Dort wird das Produkt, gerade in Verbindung mit dem Nachnahmeprodukt 24plus CASHservice, auch gewiss neue Marktanteile holen. In der Hauptsache aber spricht die Spät- und Samstagzustellung Unternehmen an, die mehrschichtig und am Wochenende arbeiten und sich am Abend bis 21 Uhr und am Samstag zwischen 8 und 12 Uhr gezielt Ware zusteuern lassen möchten. Spät- und Samstagzustellung sind ab Oktober 2007 verfügbar.

Das zweite Produkt, die Sofortretoure, wird im Netzwerk und für den Kunden viele Abläufe vereinfachen. Sofortretoure bedeutet, dass der Fahrer des Zustellfahrzeugs bei der Ablieferung vom Empfänger eine Sendung erhält, die direkt zurück an den Absender der ersten Sendung geht. Zum Beispiel liefert der Fahrer ein leeres Gestell ab und erhält im Tausch ein volles zurück. Oder er bringt ein Neugerät zum Kunden und nimmt dabei das defekte Gerät mit und bringt es zurück zur Reparatur. Dieses Hin und Her in einem Arbeitsgang ist effizient, macht aber die Kommunikationsprozesse recht komplex. Weil die Kommunikation in ihrer Struktur jedoch den Prozessen der Beschaffungslogistik gleicht, setzt 24plus bei der Sofortretoure das weiterentwickelte 24plus-Prolog-Tool ein. Damit können die 24plus-Partner Angaben über Sofortretouren schnell, effizient und unmissverständlich austauschen. Die 24plus Sofortretoure gibt es ab August 2007.



Bild: H zwo B

24plus CASHservice – the innovation at transport logistic

It's a familiar problem for many senders: their goods have long since arrived at the customer, the invoice has been written – only payment is slow in coming. In order to avoid delayed payments or defaults in payment, 24plus has developed the 24plus CASHservice product, which will be presented for the first time at transport logistic 2007.

The basic idea is simple: we collect payment for you. You let your customers decide whether they want to pay by cash, cheque or card on delivery. We then immediately credit your account with the payment we have collected on your behalf. 24plus CASHservice is available in many European countries, although different terms and conditions may apply. Ask your local 24plus partner for further details.

Products in preparation

In order to maintain the competitive edge, 24plus is currently developing two innovative products that will soon be launched on the market. At first glance, the first innovation, Late and Saturday deliveries, looks like an offer for the business-to-consumer market and there's no doubt that the product will secure new market shares in this area. However, Late and Saturday deliveries will mainly appeal to companies that operate a multi-shift system and that work at weekends and want to dispatch goods until 9 p.m. and between 8 a.m. and 12 a.m. on Saturdays. Late and Saturday deliveries will be available from October 2007.

The second product, Return on Delivery, will simplify many procedures for customers in the network. Return on delivery means that, on delivery of the goods, the driver of the delivery vehicle picks up a consignment from the recipient that he then delivers to the sender of the first consignment. For example, the driver delivers an empty rack and picks up a full one in exchange. Or he delivers a new piece of equipment to the customer and picks up the defective piece of equipment and takes it back for repair. Although this toing and froing in a single work process is efficient, it does make the communication processes extremely complex. However, as the structure of the communication resembles the procurement logistics processes, 24plus uses the enhanced 24plus Prolog tool for returns on delivery. 24plus partners can use this for the quick, efficient and unambiguous exchange of data about the returns on delivery. Available from August 2007.

THE WHOLE LOT

The LCL-goods network of 24plus meets the highest quality standards and offers complete coverage throughout Europe. Within this network, 24plus has clearly defined its performance via products that leave nothing to be desired. At this point, we'd like to give you a brief introduction to the product range. You will find more detailed product information on the internet at www.24plus.de under products. Important: terms and conditions, as well as availability, of 24plus products can vary from one European country to another. Your local 24plus partner will be pleased to advise you. You will also find the list of partners on the 24plus website.

24plus Standard

LCL services with high reliability and efficient control. 24-hour delivery service, consignment monitoring, electronic customer integration.

24plus Speedtime

The product generation for time-critical and date-restricted consignments. Quick, Germany-wide coverage with four different time slots (delivery before 8 a.m., before 10 a.m., before 12 a.m. and guaranteed next-day delivery).

24plus International

A system for Europe. Pan-European services with direct connections to the system. International services via 24plus AirCargo and 24plus SeaCargo.

24plus Parcel



The handy solution for your smaller goods. Cooperation with leading parcel service providers, tracking & tracing, in Germany and Europe. Collection together with your LCL goods.

24plus SeaCargo – 24plus AirCargo



Complete individual services for your import and export orders by ship and air. World-wide.

24plus Prolog



Procurement with a system. Procurement logistics for Germany and Europe with IT-supported communication and electronic customer integration. Can be combined with 24plus Speedtime.

RussDirect



Reliable and quick scheduled services for LCL consignments to Russia focusing on Moscow. Including an express service that deals with all customs requirements.

24plus Thermo

Top products well protected from the cold. Frost-free transport in all weathers. The 24plus Thermo product can be combined with the 24plus Speedtime service.

ROBERT MÜLLER: OST UND WEST

Seit November 2001 ist die Robert Müller Internationale Spedition aus Saarlouis Partner von 24plus. Fast auf den Tag genau fünf Jahre später, im November 2006, stieß die Tochtergesellschaft aus Radeburg bei Dresden als neues Depot zur Stückgutkooperation.

Der Grund dafür, dass sich die Spediteure aus Radeburg 24plus angeschlossen haben, sind die guten Erfahrungen mit den Kollegen. Schon in der Vergangenheit gab es einige Direktverkehre mit Systempartnern. Auch der Hubzug ist seit Aufnahme der Verkehre jeden Abend bis unters Dach beladen. „Den neuen Bundesländern wird immer noch nachgesagt, dass dort mehr konsumiert als produziert wird“, sagt Ronald Heyne, der den Standort Radeburg leitet. „Für uns gilt das nicht. Wir haben mehr Stückgut im Ausgang als im Eingang.“ Um diese Mengen zu bewältigen, kann die Niederlassung

umfangreiche Ressourcen vorweisen. Der Umschlagbereich misst 2.000, das Lager gar 4.000 Quadratmeter. Bedienen wird die Tochtergesellschaft von 27 eigenen Mitarbeitern. Dazu kommt ein umfangreicher Fuhrpark. Das Verteilergebiet bedienen mit Unternehmerfahrzeugen 15 LKW, im Fernverkehr sind 30 Fahrzeuge unterwegs. Nah- wie Fernverkehr profitieren von guten Verkehrsverbindungen: Die A13 liegt praktisch vor der Haustür, die wichtigsten Gewerbezentren Dresdens sind einen Katzensprung entfernt.



ROBERT MÜLLER EAST AND WEST

Robert Müller Internationale Spedition from Saarlouis has been a 24plus partner since November 2001. Almost five years to the day later, in November 2006, its subsidiary based in Radeburg near Dresden joined the cooperation as a new depot.

The forwarding agent from Radeburg joined the 24plus network as a result of its good experience with colleagues at 24plus. There had already been a few direct services with system partners. Since the start of the services, the lifting truck has also been filled to capacity every evening. "It's still said that the new Bundesländer consume more than they pro-

duce", says Ronald Heyne, Manager of the Radeburg location. "This certainly isn't true of us. We send out more LCL goods than we bring in." The branch has extensive resources in order to cope with these quantities. The handling area measures 2,000 m² and the storage area 4,000 m². The subsidiary has a workforce of 27. And there's also an extensive fleet. The short-distance fleet comprises 15 trucks and the long-distance fleet 30 vehicles. Both short and long-distance services benefit from good transport links: the A13 is practically on the doorstep and Dresden's most important commercial centres are just a stone's throw away. ■

+++ NEWSTICKER +++

10.000 Tonnen für Europa Im Frühjahr 2007 meldeten die 24plus-Partner vier neue Direktverkehre auf europäischer Ebene. Die Verkehre laufen zwischen den Speditionen Eiseheid in Heiligenhaus und Lagermax in Salzburg sowie Hugger in Aldingen und Alloin in Holtzheim nahe Straßburg. Die Spedition Kleine in Grevenbroich hat zwei neue Linien zu Europapartnern aufgebaut. Die erste führt zum neuen Italien-Partner TCO SUD nach Mailand, die zweite zu Rohlig nach Polen. Auf die vier Verkehre entfallen 10.000 Tonnen Stückgüter pro Jahr.

10.000 tons for Europe In spring 2007, the 24plus partners announced four new direct services at European level. The services run between the forwarding agents Eiseheid in Heiligenhaus and Lagermax in Salzburg, as well as Hugger in Aldingen and Alloin in Holtzheim near Strasbourg. The Kleine forwarding agent in Grevenbroich has forged two new links with European partners. The first operates to the new Italian partner TCO SUD in Milan and the second to Rohlig in Poland. The four services carry 10,000 tons of LCL goods per year.

Shanghai hat sich gelohnt Dass 24plus auf der transport logistic in München ausstellt, gehört zum guten Ton. Vor rund einem Jahr präsentierte sich 24plus erstmals auch auf dem Messegelände in Shanghai. Mit Erfolg: Aus 31 intensiven Messekontakten sprangen sieben dauerhafte Kundenbeziehungen für die Mitaussteller Hunecke (Hauneck), Ziegler (Eschweiler), VS-Logistik (Würzburg), Pfefferkorn (Heilbronn), KLG (Venlo) und Kleine (Grevenbroich) heraus. Indirekt profitiert die gesamte Kooperation von den eingespeisten Mengen aus dem Reich der Mitte.



Shanghai has paid off It's only right that 24plus is exhibiting at transport logistic in Munich. Around one year ago, 24plus successfully exhibited for the first time at the offshoot of the trade fair in Shanghai. The 31 close contacts made at the fair resulted in seven ongoing customer relations for the co-exhibitors Hunecke (Hauneck), Ziegler (Eschweiler), VS-Logistik (Würzburg), Pfefferkorn (Heilbronn), KLG (Venlo) and Kleine (Grevenbroich). The cooperation as a whole benefits indirectly from the volumes exported from the Middle Kingdom.

Führend in der Qualität Die Niederlassung Schkeuditz der Kunzendorf Spedition holte bei den diesjährigen Qualitätsaudits von 24plus die meisten Punkte. Die fixen Kunzendorfer hatten auch im Jahr 2006 die Nase vorn. Zweiter ist die Spedition Ritter in Hannover, die in ihrer Anlage auch das Regionalhub Nord betreibt. Platz 2 im Qualitätsranking zeigt, dass die Hannoveraner mit ihrer Doppelbelastung gut klarkommen. Die Bronzemedaille kann sich die Spedition Lode aus Waldkraiburg umhängen, die sich vergangenes Jahr Platz 1 mit den Kunzendorfern teilte. Insgesamt beweisen die Audits eine Qualitätssteigerung im gesamten Netzwerk, wobei die Partner im Punkteranking zusehends dichter zusammenrücken.

Leading quality *The Schkeuditz branch of the Kunzendorf forwarding agent came out top in this year's quality audit carried out by 24plus. The Kunzendorf branch was also one step ahead in 2006. The Ritter forwarding agent in Hanover came in second; its facility also operates the regional hub north. Second place in the quality ranking shows that the Hanoverians are coping well with their double load. The bronze medal went to the Lode forwarding agent from Waldkraiburg, which last year came in joint first with the Kunzendorf company. Overall, the audits show that the level of quality is getting higher throughout the network as a whole and the gap between the individual partners is closing.*

Demnächst am Netz: Lagermax Ungarn

Das Osteuropa-Hub erhält in Kürze Entlastung. Die bisher über Lagermax in Salzburg geführten Ungarn-Verkehre werden wegen des hohen Mengenaufkommens in Kürze als Direktverkehre zwischen Hauneck und der Lagermax-Niederlassung in Budapest geführt. „Die Mitarbeiter sind geschult, die IT-Anbindung steht bis zum Start der Verkehre“, verspricht Volker Jahnke, Europakoordinator bei 24plus. „Dann werden wir auch die Laufzeit nach Ungarn um einen Tag verbessern!“

Network addition: Lagermax Hungary

The Eastern European hub will soon be eased. Due to the large volumes, the Hungarian services that have thus far been operated via Lagermax in Salzburg will soon be handled as direct services between Hauneck and the Lagermax branch in Budapest. "Employees have been trained, the IT links will be in place by the time the service starts up", promises Volker Jahnke, European Coordinator at 24plus. "We'll then improve the delivery time to Hungary by one day!"

IT-Tag und Europatag *Kleine Vorankündigung: Im Spätsommer wird 24plus erstmals einen IT-Tag veranstalten. Bei dem Informationstag sollen sich die Mitarbeiter der 24plus-Depots einen Überblick über die vielfältigen IT-Tools der Kooperation und deren Funktionsweisen verschaffen. Am 29. und 30. Januar 2008 wird es wieder einen Europatag geben, zu dem sich die Experten für die internationalen Verkehre zum Erfahrungsaustausch treffen und die Europapartner die Gelegenheit erhalten, sich zu präsentieren. Die Einladung erfolgt wie gewöhnlich über den Rundschreibendienst und im Intranet.*



IT Day and Europe Day *Advance notice: in late summer, 24plus will organise its first IT Day. This day is to give staff of the 24plus depots an overview of the various IT tools used in the cooperation and an insight into how they work. Another Europe Day will be held on January 29 and 30, 2008. Experts for international services will be able to meet and exchange ideas and information and European partners will have the opportunity to introduce themselves. As usual, the invitation will be issued via the newsletter service and on the intranet.*

EINE MILLION BELEGE AUF KNOPFDRUCK

Über eine Million digitale Ablieferbelege, samt Unterschrift des Empfängers, Empfängernamen in Druckbuchstaben, Zeitstempel der Zustellung. Manipulationssicher und wenige Minuten nach der Zustellung handlich per E-Mail zu versenden. Dies ist das Ergebnis des digitalen Ablieferbelegarchivs, das 24plus vor rund einem Jahr eingeführt hat und an das nun alle Partner angeschlossen sind.

Das System, gehostet im Rechenzentrum des IT-Dienstleisters Euro-Log AG, ist mehr als nur Sendungsverfolgung und bietet viele Vorteile entlang der Logistikkette. Früher kam es häufig vor, dass Sendungen zugestellt waren, aber in der Warenannahme des Empfängers nicht gleich in den innerbetrieblichen Materialfluss eingespeist wurden. Die Folge: vielstufige Telefonketten. Vom Empfänger zum Lieferanten. Von dort zum Versandpediteur. Dieser konnte in seinem System zwar Statusmeldungen recherchieren, aber oft nicht mit der geforderten Aktualität – und ohne namentliche Empfänger-

quittung. „Heute reicht ein Knopfdruck, um nicht nur die Statusmeldung, sondern gleich den Ablieferbeleg aus dem Archiv zu ziehen“, sagt Dr. Jürgen Becher, Projektleiter beim IT-Dienstleister Euro-Log. „Mit dem Belegarchiv belegt 24plus bei der Auskunftsfähigkeit einen Spitzenplatz unter den Stückgutnetzen.“ ■



ONE MILLION RECEIPTS AT YOUR FINGERTIPS

More than one million digital proofs of delivery, including the recipient's signature, the recipient's name in block capitals and the delivery time. Tamper-proof and ready to send via e-mail just a few minutes after delivery. This is the result of the digital proof-of-delivery archive that 24plus introduced about a year ago and to which all partners are linked.

The system is hosted in the computer centre of the Euro-Log AG IT service provider and is more than just a consignment tracking system; it offers a range of advantages along the logistics chain. Previously, consignments were often delivered

without being entered immediately into the recipient's incoming goods system. This resulted in a whole host of telephone calls having to be made at all levels. From the recipient to the supplier. From the supplier to the forwarding agent. The latter was able to research status reports in his system but these were often not up to date – and there was no receipt naming the recipient. "Today, all it takes is the push of a button to pull not only the status report but also the proof of delivery from the archive", says Dr. Jürgen Becher, Project Manager at the Euro-Log IT service provider. "Thanks to the receipt archive, 24plus occupies a leading position amongst LCL goods networks when it comes to the provision of information." ■

DAS 24PLUS-NETZ FÜR BELGIEN HEISST UNIVERSAL EXPRESS

Von Deutschland aus betrachtet ist Belgien ein kleines Land. Dann müsste das Speditionsgeschäft in Belgien ja eigentlich ganz einfach zu handhaben sein? Karin Caignau, Directeur beim belgischen 24plus-Partner Universal Express, verneint: „Wer das staugeplagte Transitland Belgien zuverlässig und rasch bedienen will, muss sich etwas einfallen lassen.“



Die Universal Express-Niederlassung im Maasmechelener Gewerbegebiet Oude Bunders liegt mitten im belgisch-deutsch-niederländischen Dreiländereck, nur 1,6 Autobahnkilometer von den Niederlanden und rund 26 Kilometer von der deutschen Grenze aus entfernt. „Unsere Lage bedeutet im Umkehrschluss, dass wir rund 220 Kilometer fahren müssen, um ans andere Ende Belgiens zu kommen“, unterstreicht die Universal Express-Chefin.

„Wenn der 24plus-Hub-LKW aus Hauneck bei uns morgens früh um

sechs Uhr andockt, ist eine taggleiche Zustellung ans andere Ende des Landes nicht mehr abbildbar – der LKW wäre schon bei freien Autobahnen mindestens drei Stunden unterwegs.“

Auch die Verkehrslage im EU-Gründungsmitgliedstaat hält einige Unwägbarkeiten bereit. „Belgien ist Transitland für beinahe ganz Europa“, so Karin Caignau. „Außerdem hat Belgien keine LKW-Maut – noch. Also haben wir extrem dichten Transitverkehr und ständig Stau.“ Neuralgische Punkte sind die Autobahnringe

rund um Brüssel und Antwerpen, sowie die Autobahnkreuze bei Gent, Lüttich und Nijvel. „Wer dort vorbei muss, verliert immer mindestens eine Stunde“, weiß Caignau.

Die Lösung der schlauen Belgier: Shuttle-Verkehre. Die täglich eingesetzten Sattelzüge verteilen die Sendungen an fünf ausgesuchte Standorte in ganz Belgien und sorgen von dort aus für die zuverlässige und 24plus-konforme Zustellung. „Wir betreiben hier eigentlich ein kleines 24plus-Netz für Belgien“, umschreibt es Caignau.

Ausgefeilte Tourenplanung

Neben den Shuttle-Verkehren ist die ausgefeilte Tourenplanung ein wichtiges Werkzeug für zuverlässige Sendungsabwicklung bei Universal Express: Durch die Wahl der Shuttle-Zielpunkte muss kaum ein Zustellfahrzeug die neuralgischen Autobahnknotenpunkte passieren. Die Zusteller sind überwiegend mit eigenen Fahrzeugen auf Tour oder gehören zur Ziegler-Gruppe, nur wenige Touren werden fremd vergeben – und wenn doch, dann nur an feste Partner, mit denen eine langfristige Zusammenarbeit besteht. „Die arbeiten dann genau nach denselben 24plus-Standards wie wir auch“, so Caignau.

Universal Express unterhält über Direktverkehre enge Verbindungen in die angrenzenden Länder, bei-



THE 24PLUS NETWORK FOR BELGIUM GOES BY THE NAME OF UNIVERSAL EXPRESS

Compared with Germany, Belgium is a small country. So it only follows that the forwarding business in Belgium is really simple. Or does it? Karin Caignau, Director of the Belgian 24plus partner Universal Express, disagrees: “Whoever wants to serve the heavily congested transit country Belgium with reliability and speed has to come up with something new.”

The Universal Express branch in the Oude Bunders industrial estate in Maasmechelen is located right where Belgium, Germany and the Netherlands meet, namely 1.6 kilometres by motorway from the Netherlands and about 26 kilometres from the German border. “Our location is such that we have to drive about 220 kilometres to get to the other end of

Belgium”, underlines the Universal Express boss. “When the 24plus truck from Hauneck gets to us at six in the morning, same-day delivery of the goods at the other end of the country is no longer possible – if the motorways had been clear, the truck would have been on the road for three hours already.”

The traffic situation in this founding member country of the EU also holds a few imponderables. “Belgium is a transit country for just about the whole of Europe”, says Karin Caignau. “What’s more, Belgium doesn’t have a truck toll – at least, not yet. This means that we have extremely dense transit traffic and permanent congestion.” Critical points are the circulars around Brussels and Antwerp, as well as the motorway intersections at Gent, Liège and Nijvel. “Whoever has to get past there always loses at least one hour”, says Caignau.

The Belgians have come up with an ingenious solution: shuttle services. The articulated lorries deployed daily distribute the consignments to five selected locations throughout Belgium and, from there, ensure reliable delivery in accordance with the 24plus policy. “Here, we’re actually operating a small 24plus network for Belgium”, says Caignau of the system.

Impeccable route planning

In addition to the shuttle services, impeccable route planning is an important tool for the reliable handling of consignments at Universal Express: thanks to the careful selection of the shuttle destinations, hardly a delivery vehicle has to pass through the critical motorway intersections. The carriers mainly operate in their own vehicles or belong to the Ziegler Group – only



Der Hub-LKW dockt um 6 Uhr morgens an der Universal Express-Anlage im belgischen Maasmechelen an.

The truck docks at the Universal Express facility in Maasmechelen, Belgium at 6 a.m. (Bilder: H zwo B)

spielsweise nach Luxemburg, Frankreich, die Niederlande und natürlich auch zu einigen 24plus-Partnern in Deutschland. „Die Leistungsfähigkeit des 24plus-Netzes ist einfach überzeugend. Ob reines Stückgut, Termingeschäfte oder Beschaffungslogistik: mit 24plus klappt das. Darüber hinaus entwickelt sich 24plus für uns und unsere Kunden immer mehr als starkes Europeanetz“, zeigt sich Caignau überzeugt. Auch im Verkauf ist die Mitgliedschaft in der Kooperation für Universal Express

ein starkes Argument, so Caignau: „Dank des 24plus-Netzes können wir Sendungen für ganz Deutschland mit fest definierten Laufzeiten anbieten – das wäre ohne die Kooperation nicht möglich.“

Viel Erweiterungsfläche

Der gute Ruf des 24plus-Netzes bei den Kunden zahlt sich auch bei der Akquise aus: Die Kundenliste von Universal Express wuchs in den letzten Jahren beständig,

und auch die 6.000 Quadratmeter Lagerfläche sind gut bestückt. Dort lagert eine bunte Mischung an Produkten: Verpackungen, flammhemmende Produkte, Wellness-Artikel und Baumaterialien sind ebenso darunter wie Kino-Catering-Artikel. „Die Nachos sind beim belgischen Kinopublikum offenbar besonders gefragt und haben keine besonders lange Standzeit“, verrät Caignau mit einem Schmunzeln. Zudem hat Universal Express weitere 10.000 Quadratmeter Erweiterungsfläche in

der Hinterhand, die bei Bedarf sofort erschlossen werden könnten. „Ich denke, 2009 ist es so weit“, blickt Karin Caignau voraus. ■



very few routes are contracted out – and if they are, then only to regular partners with whom there has been a long-term collaboration. “They then work according to exactly the same 24plus standards as we do”, says Caignau.

Via direct services, Universal Express maintains close links to neighbouring countries, for example, Luxembourg, France, the Netherlands and, of course, to a few 24plus partners in Germany. “The efficiency of the 24plus network is simply impressive. Whether pure LCL goods, time-critical consignments or procurement logistics, with 24plus, everything runs like clockwork. In addition, 24plus is increasingly developing into a strong European network for us and our customers”, says Caignau with confidence. There is also a strong argument for membership of the cooperation in terms

of sales. According to Caignau, “Thanks to the 24plus network, we can offer consignments for the whole of Germany with defined delivery times – that wouldn’t be possible without the cooperation.”

Lots of room for expansion

Customers think highly of the 24plus network and this also pays off when it comes to acquisitions: in recent years, the Universal Express client base has grown continuously and the 6,000 square metre storage area is also well stocked. A colourful mixture of products is stored here: packaging, flame-retardant products, wellness articles and construction materials, as well as catering supplies for cinemas. “Nachos are obviously particularly popular with Belgian cinemagoers and have an especially long shelf life”, confides

Caignau with a grin. What’s more, Universal Express has a further area of 10,000 m² up its sleeve that it can expand into as soon as the need arises. “I think this will be in 2009”, expects Karin Caignau. ■



Did you know? Belgium (monarch since 1993: King Albert II.) is a founding member of the European Union. Its capital city, Brussels, is home to both the headquarters of the European Parliament and of NATO. Belgium is one of the few countries that are easily identifiable from space – thanks to its motorways that are lit up at night. Belgium has made an international name for itself with its chocolate products, beer and comics, namely the “Bandes Dessinées” (French) or “Strips” (Dutch). The most important illustrators are Hergé (Tintin & Snowy), Morris (Lucky Luke), Peyo (The Smurfs) and Franquin (Gaston, Spriou & Fantasio, Marsupilami).

DAS EUROPANETZWERK VON 24PLUS AUF EINEN BLICK

THE 24PLUS EUROPEAN NETWORK AT A GLANCE

